

2024 年江西省大学生电子商务 创新创业大赛活动方案

为贯彻《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号），落实立德树人根本任务，支持在校大学生提升创新创业能力，促进大学生全面发展的总体要求，根据江西省教育厅《关于举办2024年江西省大学生科技创新竞赛的通知》赣教高字〔2024〕20号文件精神，为进一步激活大学生科技创新活力，不断探索“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的人才培养新模式，促进大学生全面发展的总体要求，现举办2024年江西省电子商务创新创业大赛，为了确保竞赛工作顺利开展，特制定本竞赛方案。

一、竞赛组织

主办单位：江西省教育厅

承办单位：江西财经大学

协办单位：工商银行南昌分行

二、参赛要求

(1) 参赛选手资格。参赛对象是经国家教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生。高校教师可以作为学生队的指导老师参赛，每个团队最多两名指导老师。

(2) 参赛队人数。每支参赛队由3-5名在校生组成（指定1人为队长），参赛选手每人

每年只能参加一个赛道的竞赛。可以跨校组队（必须是省内高校），提倡合理分工，学科交叉，优势结合，以队长所在学校为该队报名学校。

三、竞赛方案与内容

2024 江西省大学生电子商务创新创业大赛分为校赛、省赛预赛、省赛决赛三个阶段，校赛由各参赛院校自行组织报名，按照大赛报名要求及分配名额，挑选本校优秀团队进入省赛，大赛分为两个赛道：数字营销赛道和电子商务大数据分析赛道。

赛道一：数字营销赛道

针对当今数字经济、新媒体营销等行业新热点新风口，数字营销赛道重点放在给真实企业做全网的营销实战，侧重于大学生在数字化营销实战方面的综合能力训练。在省赛开赛前会针对参赛院校发布真实的企业项目和详细的产品任务书，学生自主挑选比赛指定的企业项目，借助数字化营销平台来展示、营销所选公司及服务产品等内容，完成公司网站的搭建、网络营销策略的制定、网络营销相关方案的策划与推广，实现通过互联网进行公司及其产品大量的曝光和展示，以吸引更多的客户来访问、询盘，通过实战来提高自身的数字营销与管理能力。

（一）竞赛内容

2024 年江西省大学生数字营销省赛分为预赛、决赛两个阶段。学生通过平台各模块功能帮助真实企业搭建官网、做搜索引擎营销、短视频营销、口碑营销、软文营销等。在竞赛中，学生们将遇到在真实企业营销与运营中常出现的各种典型实际问题，参赛学生需要发现机遇，分析问题，优化方案，执行并解决问题，完成实际企业所需的网络营销、电商运营管理策划方案优化等任务。

（二）竞赛方案

A) 预赛阶段：

参赛团队需通过竞赛软件平台各模块功来帮助真实企业做**数字营销全网实战内容**。

1. 数字营销全网实战（70 分）

首先，自主选择选赛事指定的真实企业的产品项目（企业项目和任务书将在大赛群内发布，

并同时发到各参赛院校主要指导老师邮箱里），其次根据项目任务书描述，在竞赛平台上完成搜索引擎营销、短视频营销、口碑营销营销、软文营销等各项任务，侧重于全网营销的数智化运营与管理流程实践。任务要求：

打开赛项提供的《全网实景数字化营销实战平台》，完成以下任务：

1.1 搜索引擎营销（20分）

1.1.1 网站建设（10分）

根据每组参赛团队分配到的域名，完成智能建站。建站要求和说明：

（1）网站种类：PC端。

（2）站点规则：站点结构清晰，网页命名正确，站点中包含全部所用资源，不包含无用资源。网站基本信息（含标题、关键词、描述等内容）合理美观、用户体验较好。

（3）排版布局：整体页面布局合理，图文并茂，结合基本的色彩理论并加以运用，文本、图形、动画、声音等要素浑然一体，结构清晰。

（4）产品管理：要求产品内容根据公司业务范围及产品内容进行添加，且产品列表里出现至少4条以上与主题相关的产品介绍类文章。

（5）内容管理：要求新闻列表、案例列表各2条与主题有关的新闻、案例类文章。

（6）资源库：要求含文字、图片、视频等不同内容，至少2个文件夹。

（7）询盘管理：使用加入“询盘管理”功能。

（8）网站设置：要求呈现分享样式、客服样式、异常页面内容。

（9）网站内须标明企业联系方式。

1.1.2 H5制作（10分）

（1）名称与主题内容保持一致，美观大方，整体布局合理。

（2）呈现不少于2个H5作品。

（3）每个H5作品不少于6张页面，结合文字、图片、动画、视频、背景音乐等综合形式进行展示。

1.2. 短视频营销（25分）

(1) 按照格式要求制作2条与推广业务相关的短视频。

(2) 授权并绑定不少于2个渠道平台（抖音、快手、头条、百家号、企鹅号、美拍、搜狐号、秒拍号、一点号、惠头条、哔哩哔哩、皮皮虾、西瓜视频、小红书、好看视频），将制作好的两条短视频分别发布到平台。

1.3. 口碑营销（10分）

创建10条关于企业品牌、公司运营、用户体验等多维度的企业口碑问答。

1.4. 软文营销（15分）

(1) 新闻类软文发布：通过撰写1篇新闻类型的文章，在臻选媒体功能模块中，选择2个站点进行投放，以达到宣传企业或产品的目的。

(2) 体验类软文发布：通过模拟用户的视角撰写1篇文章，在自媒体资源功能模块中，选择2个站点进行投放，以站在用户体验的角度出发，帮助企业获取消费者的信任。

2. 数据结果呈现（30分）

从不同维度展示数字营销的结果，包括但不限于企业总曝光量、累计流量总数、访客留言数等内容等，包含：（此项无需方案设计）

(1) 累计流量总数：每位参赛选手的官网上线后，推广的流量情况，包含浏览量（PV）、访客量（UV）。

(2) 每位参赛选手获取到的视频流量，包含播放量、点赞量、评论量等。

(3) 访客留言数：每位参赛选手收到的官网、商铺留言总和。

(4) 累计企业曝光量和浏览量数据。

B) 决赛阶段：

环节一 数字营销全网实战、数据结果呈现（70分）

同预赛阶段评分要求一样，基于真实企业的数字营销实战，根据任务描述，在竞赛平台上完成搜索引擎营销、短视频营销、口碑营销营销、软文营销等各项任务，以及数据结果呈现。

环节二 营销运营策略设计及营销项目路演（30 分）

制作 PPT 描述清楚描述公司的主营业务、经营模式、产品目标受众、全网数字营销与运营管理等，需包含：针对该产业、企业做了哪些市场调研以及在数字营销平台上为这家企业做了哪些内容、需要根据实际营销得到的数据进行整理分析并告知是如何通过平台去做优化的、以及体现出对于整个数字营销的认知等。决赛团队按抽签顺序依次进入汇报场地进行数字营销项目的整体展示汇报。

1. 展示内容

充分展现此次活动主题内容，重点突出，数据详实，方案科学合理，思想积极向上。在数据分析及学生汇报过程中不得出现任何学校名称、学生姓名等可暴露参赛团队身份的相关信息。

2. 基本表达

普通话标准，声音洪亮，抑扬顿挫，语气语调适当，重音节奏恰当，表达感情准确自然。

3. 团队表现

团队衣着整洁，精神面貌较好，能充分展示当代大学生积极向上的精神风貌。

4. 时间要求

各团队选手时间控制在 13 分钟内，含路演展示 7 分钟，专家提问 6 分钟。

5. 逻辑条理

逻辑调理性强，详略得当重点突出。

注意事项：平台会对参赛团队每天的营销行为进行监测，如发现违规舞弊（恶意刷单、恶意刷流量）将立即取消参赛资格。

（三）竞赛支撑平台

2024 年江西省大学生电子商务创新创业竞赛数字营销赛道主要采用珍岛信息技术（上海）股份有限公司的《全网实景数字化营销实战平台》作为竞赛技术支持平台（<https://student.marketingforce.com/#/login>），学生通过平台各模块功能帮助真实企业搭建官网、做搜索引擎营销、短视频营销、口碑营销、软文营销等，实现企业数字营销全流程、

全场景覆盖。

赛道二：电子商务大数据分析赛道

（一）竞赛内容

将大数据思维与技能、跨界学习、实操应用相结合，赛题与真实大数据应用场景无缝对接，通过真实企业电子商务数据分析场景模拟，充分挖掘学生对商务问题的敏锐度，考查用数据分析技术解决实际问题的能力。

本次电子商务大数据分析赛道可选择国内电商和跨境电商两个不同主题，参赛队伍自选命题报名（注明国内电商还是跨境电商）参加即可。

1、国内电商大数据运维分析：以淘宝或者天猫等真实阿里系店铺为分析对象，在收集跨境电商平台大数据的基础上，通过大数据分析，寻找市场机会，建议但不限于从背景分析、趋势分析、竞争分析、商品分析、店铺分析、营销策略分析、物流分析等方面的完成一份运营分析报告。比赛采用撰写分析报告并现场演讲报告的方式进行。

2、跨境电商大数据运维分析：以速卖通平台上真实店铺为分析对象，在收集跨境电商平台大数据的基础上，通过数据分析，寻找市场机会，提出产品品类策略、价格策略、促销策略、物流和支付策略、售后策略等方面的运营分析报告。比赛采用撰写分析报告并现场演讲报告的方式进行。

（二）竞赛方案

采用开放命题形式（学生可自选行业、店铺，不限定主题），在组委会提供的数据平台上获取相关数据，具体过程应包括但不局限于以下几点：（1）数据采集，参赛团队从比赛支撑平台中下载相关数据（也可以根据实际情况适当补充其他支撑数据）；（2）数据清洗，对采集的数据进行清洗；（3）数据分析，使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；（4）数据挖掘，利用机器学习等算法挖掘出数据价值，探索商业价值；（5）数据可视化，将分析好的数据进行可视化呈现，最终形成一个（最终转成PDF进行提交）的数据分析报告。报告中须呈现整体的分析思路、分析维度、数据分析与可视化过程、挖掘的商业价值等内容。通过数据分析报告的制作，充分挖掘参赛者对商务问题的敏锐度，考查用数据分析技术解决实际问题的能力，并促进其职业素养和技能的提高。

初赛阶段评分细则

初赛采取通讯评比的形式开展,组委会组织院校和企业专家对数据分析报告作品进行综合判断分,评分标准如下:

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路(30分)	整体思路	整体设计思路清晰、完整,逻辑合理。	10	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	10	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确,数据、指标的选取是否合理。	10	
分析过程与效果评估(40分)	报告内容完整程度	报告整体内容完整,包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10	
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析,同时要对模型有清晰的解释,对分析结果有清晰的解释。	10	
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明,证明预测结果的合理性。	10	
结论应用(20分)	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性,并且具有一定的解决问题的实用性,能够应用于实际生产生活中。	10	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。	10	
报告制作(10分)	观感	报告背景、色调搭配舒适,排版美观,多用图表说话。	5	
	篇幅	报告篇幅适中,没有冗余;重点突出。	5	
总分			100	
扣分项	主题偏离	报告内容要紧扣题目与主题,若报告内容偏离主题,如题目是行业分析报告,但是报告大部分内容在讲述品,则进行相应扣分。	-10	
	数据选取不合理	出现与报告主题不相关的其他数据,除竞赛平台以及Office、WPS、stata等自带数据分析功能的办公软件外的其它数据分析平台等。	-10	

	抄袭现象	抄袭网络上或其他来源的数据分析报告内容。	取消比赛资格	
	缺少结论和商业建议	报告缺少最终结论和商业建议。	-10	

决赛阶段评分细则

决赛采用现场答辩的形式开展，比赛团队需要进行路演，对自己的分析报告做现场汇报，组委会组织院校和企业专家对报告以及答辩表现进行综合判分。

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路(15分)	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	5	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	5	
分析过程与效果评估(20分)	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	5	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	5	
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类等分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	5	
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	5	
结论应用(15分)	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	5	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。	10	
报告制作(10分)	观感	PPT背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5	
	篇幅	PPT篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5	
现场答辩(40分)	内容	描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流	5	

		畅，富有真情实感。		
	问题回答	对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性；能在评委提问结束后快速回答，回答内容连贯、条理清楚；回答内容真实可信；对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。	20	
	语言表达	声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，动作恰当，语速适当，表达流畅。	10	
	形象	衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。	5	
总分			100	

备注：①陈述展示：（7分钟）

形式：参赛队伍可由单人陈述，也可多人配合陈述，各参赛队伍根据展示效果自行决定。

要求：层次分明、突出重点、语言表达准确清晰。

②现场答辩：（6分钟）

形式：参赛队伍先进行PPT（按所提交的最终版本）展示和陈述，评委根据参赛队伍的参赛作品和陈述进行提问，参赛队伍进行回答。

要求：为保证比赛现场秩序和答辩效果，参赛队伍在进行答辩时应听从现场裁判人员的引导和提示，并在规定时间内完成作答。决赛作品和初赛作品主题与行业需保持一致。

（三）竞赛支撑平台

大赛支持方免费提供电商数据化运营实训实战平台、跨境电商数据化运营与决策系统和电商数据分析与可视化平台为此次比赛的主要支撑平台，平台账号由组委会统一发放给参赛团队。除大赛提供的主要支撑平台外，参赛团队也可以根据实际情况适当补充其他数据作为支撑，并自主选择使用 Excel、stata 等工具进行数据分析，大赛技术支持方提供的数据支撑平台如下：

1. 电商数据化运营实训实战平台

电商数据化运营实训实战平台 (<https://ec.jhsirui.com/>) 能够与电商平台无缝连接，实时真实数据一键采集。支持竞店分析、竞品分析、市场分析、选品分析、广告分析、关键词分析、消费者舆情分析等多项电商行业分析功能，并支持店铺与商品企划操作。

2. 跨境电商数据化运营与决策系统

跨境电商数据化运营与决策系统 (<http://kjsjjx.srzx.com/>) 能够一键采集实时真实海量跨境电商平台（速卖通）的运营数据，包括跨境行业数据、国家数据、物流数据、商品数据、店铺数据、舆情数据、搜索数据等。

3. 电商数据分析与可视化平台

电商数据分析与可视化平台 (<http://bdjx.srzx.com/>) 是一个集数据连接、数据清洗、数据分析、数据挖掘与数据可视化于一体的平台。满足用户在企业级报表、数据可视化分析、自助分析平台、数据挖掘建模等大数据分析需求。平台提供各种经典算法和可视化技术。

四、大赛报名

(一) 报名方式

为保证信息完整，报名须采取微信公众号和网站报名同时进行的方式。为使学生有充足时间练习，各高校可先行尽早组织报名。

网站报名。由院校大赛负责人在江西省大学生科技创新与职业技能竞赛报名系统里填报相关信息 (<http://jsw.jxedu.gov.cn/login.aspx>)，网站账号与密码请咨询各院校项目负责人。

微信公众号报名。为保证信息完整，各参赛院校（团队）必须通过“工商银行南昌分行”微信公众号进行报名。

微信公众号报名具体流程为：

A) 参赛者关注“工商银行南昌分行”微信公众号，进入报名页面。

B) 参赛者做好微信绑定工行卡后录入团队信息。进入报名页面后，参赛团队成员绑定工行卡进行身份认证，绑卡成功后，在活动页面支付1分钱进行报名（成功支付后，1分钱原路退回），按页面要求填写学校、团队、指导老师、联系人等相关信息。本次大赛引进工商银行南昌分行对获奖团队和学校进行奖励，只有报名成功的团队才有资格参加本次大赛，并有机会获取之后的人气作品奖和个人参与投票的奖励（参与就有），该奖励独立于教育厅的奖项。（见奖励规则），

(二) 报名时间

“报名系统”于5月28日至6月28日开通，各参赛院校须在此时间完成报名并备案，报名材料止时间为：6月28日。

(三) 省赛参赛名额

各高校省赛名额计算方法： $N * \text{承办能力（如以300支计算）} / M$ 。其中，N为各高校报名

参赛的合格参赛团队数，M 为全省总的合格报名团队数，承办能力由承办单位的人财物力决定。按公式计算参赛高校进入省赛的团队数量超过 4 支的，以每超过 12 支团队增加一个指标，增加数最多不超过 4 支，即参赛高校进入省赛队伍数最多不超过 8 支，最少不低于 1 支。

（四）报名组织奖（省厅之外的额外奖励）

由工商银行南昌分行赞助，设立报名组织奖一等奖 1 名，二等奖 2 名、三等奖 3 名。根据报名参赛学校团队数（或提交作品数量），按由多到少排序，设置报名组织奖，一等奖 1 名，二等奖 2 名、三等奖 3 名，分别奖励微信立减金（现金券）3000 元、2000 元、1000 元，派发至获奖学校指定组织人员或参赛作品提交人员。具体派发方法须有获奖院校将发放方案发送大赛指定邮箱，有大赛承办方通过邮箱把信息发送到工商银行南昌分行（之后的奖励和这要求一致）。

五、大赛选拔方式

（一）校赛阶段

各高校自行组织校级比赛选拔进入省赛的参赛团队。各高校省赛名额计算方法： $N * \text{承办能力}$ （如以 300 支计算）/M。其中，N 为各高校报名参赛的合格参赛团队数，M 为全省总的合格报名团队数，承办能力由承办单位的人财物力决定。按公式计算参赛高校进入省赛的团队数量超过 4 支的，以每超过 12 支团队增加一个指标，增加数最多不超过 4 支，即参赛高校进入省赛队伍数最多不超过 8 支，最少不低于 1 支。

（二）省赛预赛与决赛

各学校选拔团队进入省赛。省赛分预赛和决赛，进入决赛的团队数将根据承办单位的承办能力，按各赛道预赛比赛方案的预赛成绩排序决定。进入决赛阶段的队伍，按各赛道决赛竞赛方案取得的决赛成绩评定获奖等次。

六、竞赛时间安排

（一）竞赛时间地点

校赛时间及报名：2024 年 5 月 28 日~2024 年 6 月 28 日

省预赛时间：2024 年 6 月 21 日~2024 年 8 月 15 日（提前结束校赛晋级省赛团队可提

前进入省赛项目)

决赛实操竞赛时间：2024年8月23日~2024年9月26日

决赛阶段人气作品投票时间：2024年10月8日-10月23日（截止时间为当日20:00）

决赛项目路演时间、地点：暂定10月26日，江西财经大学。

以上时间如有变化会再另行通知。

（二）竞赛流程

1. 第一阶段：省赛预赛阶段（2024年6月-8月）

电子商务大数据分析赛道。各高校按比赛时间安排收集好本校省赛参赛作品（Word版数据分析报告，并转成PDF格式提交），每份作品命名为学校名称+DSJ+作品名称+团队名称；各高校在8月15日22:00点前将参赛作品及参赛报名表名单打包发送至省赛秘书处邮箱jxdscxycy@126.com（省赛邮箱），压缩包命名为“高校名称+电子商务大数据分析赛道+预赛”。

数字营销赛道。数字营销全网实战数据分析及运营策略设计的成绩，在比赛公布的截止时间8月15日22:00点后由组委会统一从系统获取数据并统计汇算得分。

初赛成绩及晋级团队公示时间：8月22日（初定）

2. 第二阶段：决赛（2024年8月-2024年10月）

决赛时间：10月26号。（初定，如有变化会及时通知）

电子商务大数据分析赛道。各高校在9月26日中午12:00点前将决赛最终版本数据分析报告（Word版数据分析报告，并转成PDF格式提交）发送至省赛秘书处邮箱jxdscxycy@126.com（省赛邮箱），作品命名为“高校名称+DSJ+作品名+团队名+决赛”，答辩PPT可以在决赛路演前一个星期内交到大赛邮箱。组委会根据决赛作品成绩+路演成绩确定竞赛总排名，并公布最终获奖团队名单。项目路演学生展示时间7分钟，专家提问时间6分钟。

数字营销赛道。数字营销全网实战数据分析及运营策略设计的成绩，在比赛公布的截止时间9月26日中午12:00，然后由组委会统一从系统获取数据并统计汇算实操得分，并公布比赛实操成绩。同时各参赛团队的路演材料可在路演前一个星期发送到省赛秘书处邮箱jxdscxycy@126.com（省赛邮箱），路演作品命名格式“高校名称+SZYX+作品名+团队名”。组委会根据决赛竞赛实操成绩+路演成绩确定竞赛总排名，并公布最终获奖团队名单。数字营销项目路演学生展示时间7分钟，专家提问时间6分钟。

3. 各赛道十佳人气作品投票（2024年10月8日-10月23日）。两个赛道各取决赛第一阶段成绩（无路演成绩）排名前30名的团队作品（如参与投票作品数据有变化另行公告）在大

赛指定的平台进行线上投票，按得票数取前十名获评十佳人气作品，由工商银行南昌分行进行奖励。其中，票数最高的作品获特等奖，奖励微信立减金（现金券）10000元（税费按相关规定自理）；票数第2名作品获一等奖，奖励微信立减金（现金券）4000元；票数第3-5名作品获二等奖，奖励微信立减金（现金券）2500元；票数第6-10名作品获三等奖，奖励微信立减金（现金券）1000元。现金券奖派发至获奖团队人员所绑定的工行卡及手机号码，获奖团队的具体分配需发送到大赛指定邮箱，有大赛组委会把信息发送到工商银行南昌分行。

注：在决赛前一天（路演），各队伍指定一名负责人加入抽签群，通过抽签小程序进行抽签分组和排序，决赛将根据抽签顺序分组进行。

4. 赛前培训安排（免费）

(1) 竞赛启动报名后，技术支持单位会根据参赛师生需求安排相应线上或者线下的师资培训、学生培训以及参赛答疑会，相应安排另行通知。

(2) 技术支持单位会以QQ群、电话、微信等方式为各团队解答竞赛训练中的有关问题。

5. 其他要求

(1) 决赛报到现场将根据赛前提供的身份信息进行抽检核对，如果身份信息不符，将取消参赛资格。

(2) 各参赛团队在比赛中如有作弊行为、或对其他参赛队采取任何明令禁止的行为干预比赛进程，经评判，可以给予警告、严重警告并通报批评。对于违规严重者，可以给予直至取消比赛资格的处分。

(3) 本赛项不收取参赛师生任何费用。

七、奖项设置

（一）按省厅要求设置奖项

1. **本次大赛设置：**参赛学校团体总分奖；参赛学生团队奖（一等奖、二等奖、三等奖）；优秀指导老师奖；

2. 评奖办法

(1) 团体总分奖

参赛学校达 10 个（含 10 个）以上设团体总分奖。团体总分用积分的方式计算：每个一等奖积 10 分、每个二等奖积 5 分、每个三等奖积 2 分。各校积分之和为该校团体总分，依学校团体总分从高到低评奖。若总分相同，以获一等奖个数多少为序；若再相同，以获二等奖个数多少为序；依此类推，直至分出名次。

（2）参赛学生团队奖

按参赛团队总数的 10%、12%、15%的比例，从高分到低分依次取一、二、三等奖。参赛学生（队）的获奖证书，均注明指导老师。

（3）优秀指导老师奖。凡取得一等奖团队的指导老师，即评委优秀指导老师。

（二）工商银行南昌分行赞助提供的奖项

1. 报名组织奖

活动报名前，参赛团队指定专人通过活动平台注册并上传作品（不是每一个团），同时绑定工行卡进行身份认证，即获取报名参赛资格。根据报名参赛学校提交作品数量，按由多到少排序，设置报名组织奖，一等奖 1 名，二等奖 2 名、三等奖 3 名，分别奖励微信立减金 3000 元、2000 元、1000 元，派发至获奖学校指定组织人员或参赛作品提交人员。

2. 投票参与奖

在活动期间，主办校方推荐优秀参赛作品（约 60 个）放入平台线上投票，投票前微信绑定工行卡获取投票资格，投票完成提交后（即参与投票就可能获奖），可参与大转盘抽奖，抽中派发立减金（现金券）。每日设置奖项，前 7 天每天 2000 名，后 8 天每天 500 名，随机抽取支付宝或美团立减金 1-5 元（平均客单价 2 元），同时每日设置 15 名“投票幸运之星”，其中：5 个 200 元立减金、10 个 100 元立减金。同一投票客户仅限参与一次抽奖。

3. 人气作品奖

两个赛道各取决赛第一阶段成绩（无路演成绩）排名前 30 名（如数据有变会另行通知）的团队作品在大赛指定的平台进行线上投票，各赛道按得票数取前十名获评十佳人气作品，由工商银行南昌分行进行奖励。其中，票数最高的作品获特等奖，奖励微信立减金（现金券）10000 元（税费按相关规定自理）；票数第 2 名作品获一等奖，奖励微信立减金（现金券）4000 元；票数第 3-5 名作品获二等奖，奖励微信立减金（现金券）2500 元；票数第 6-10 名作品获三等奖，奖励微信立减金（现金券）1000 元。现金券奖派发至获奖团队人员所绑定的工行卡及手机号码。

八、竞赛组委会联系方式

秘书处：李老师 18870643714，董老师 13607096569，罗老师 13970887219

数字营销赛道技术支持：18969099813（杜老师）

电子商务大数据分析赛道技术支持：15336902119（赵老师）

竞赛学生 QQ 群：558134906（需实名标注学校+学生名）；教师 QQ 群 931397529（须实名标注学校+专业+教师名字）

数字营销赛道 QQ 群：655049487

电商大数据分析赛道 QQ 群：280966302

邮箱：jxdscxycy@126.com（省赛邮箱）